

Mariana Teixeira *Pires*

Porto Alegre, RS · (51) 99668-4482 · marianatpires@gmail.com · www.marianatpires.com.br

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA · GESTÃO INSTITUCIONAL · POLÍTICAS PÚBLICAS · PROJETOS CULTURAIS

PERFIL PROFISSIONAL

Jornalista, mestre em Comunicação e Sociedade e especialista em Jornalismo Digital, com mais de 20 anos de experiência em comunicação, planejamento estratégico e gestão de projetos nos setores cultural, privado e público. Atuação em comunicação institucional e política, publicidade digital, negociação de contratos, relacionamento com a imprensa, projetos de alcance estadual e aplicação de inteligência artificial à comunicação.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Luiz Marengo · Assembleia Legislativa do RS

2019–2026

Comunicação do mandato parlamentar, assessoria legislativa e campanha eleitoral de 2026

- Planejamento e execução da comunicação do mandato durante oito anos: posicionamento, organização editorial, conteúdo digital e divulgação da atividade legislativa.
- Comunicação de políticas públicas, prestação de contas (leis, comissões, emendas) e materiais territoriais para municípios gaúchos.
- Campanha eleitoral de 2026: única responsável por toda a operação de comunicação, da estratégia à criação, mídia paga e análise. R\$ 27,3 mil administrados, 31 campanhas e 112 anúncios, 1,86 milhão de contas alcançadas e 4,75 milhões de impressões (CPM médio de R\$ 5,75).
- Concepção e implantação de agente de inteligência artificial para atendimento pelo WhatsApp, com base de conhecimento estruturada sobre o mandato.
- Acompanhamento de plenário, negociações parlamentares e orientações de voto.

César Oliveira e Rogério Melo

2009–2019

Responsável pelas áreas de Comunicação e Comercial

- Estratégias de divulgação, posicionamento, relacionamento com a imprensa e ações promocionais da dupla.
- Comercialização integral dos espetáculos: prospecção, negociação de cachês, condições comerciais e contratos. Média de 6 a 8 shows por mês (72 a 96 por ano).

ACIT Comercial e Fonográfica

2005–2009

Assessora de Imprensa e Marketing

- Comunicação interna e externa, campanhas promocionais, marketing de relacionamento, pautas e conteúdos institucionais.

Programa Coisas do Sul · SBT/RS

2008

Produtora e Assessora de Marketing

- Produção editorial, definição de atrações e pautas, roteiros e planejamento de divulgação.

Instituto Estadual de Música · Governo do RS

2003–2005

Coordenadora de Produção

- Elaboração e coordenação de projetos culturais em todo o estado: Verão Cultural Gaúcho, Roda Som, Palcos Gaúchos, Circuito Estadual de Música e projetos na Expointer.
- Mais de 180 apresentações em 90 municípios, com público estimado em 650 mil pessoas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado em Comunicação e Sociedade
Universitat Oberta de Catalunya, Espanha · 2012

Pós-graduação em Jornalismo Digital
PUCRS · 2016

Graduação em Jornalismo
PUCRS · 2003

COMPETÊNCIAS

Comunicação institucional e política · Planejamento estratégico · Gestão de projetos culturais e institucionais · Publicidade digital e gestão de anúncios · Inteligência artificial aplicada à comunicação · Negociação e gestão de contratos · Relações com a imprensa · Produção editorial e audiovisual · Análise de resultados